












Guide de l'organisateur

Manifestations Eco-responsables





Ce guide est un outil de communication à l'attention des organisateurs de manifestations cyclotouristes de la FFCT-CODEP 64. Il a pour objectif d'être un référentiel partagé par tous. Loin d'être document contractuel qui contraint les organisateurs, il est une boîte à outils qui permettra à chacun de favoriser le développement de manifestations éco-responsables.

 Mot du président	Page 3
 Comment utiliser le guide ?	Page 5
 Fiche 1 : Généralités	Page 6
 Fiche 2 : Communication responsable	Page 8
 Fiche 3 : Alimentation responsable	Page 10
 Fiche 4 : Réduction et de collecte des déchets	Page 12
 Fiche 5 : Transports	Page 14
 Fiche 6 : Eau et énergies	Page 16
 Dépertoire, documents ressources et sites Internet	Page 18



Retour sur le programme 2010

En 2010 La FFCT-CODEP 64 a mené un programme « Cyclotourisme et environnement » dont les objectifs étaient de :

- promouvoir une démarche éco-citoyenne
- accompagner sept manifestations éco responsables
- créer une dynamique collective et exemplaire

Chaque organisateur s'est engagé à réduire l'impact environnemental de sa manifestation, participant ainsi à la dynamique collective initiée par le comité départemental.

Ce guide s'appuie sur l'expérience de ce programme pour proposer des actions simples et efficaces, déjà testées par les organisateurs. Une enquête portant sur les transports et la communication a été menée auprès des cyclotouristes lors de ce programme. Vous retrouverez dans ce guide les chiffres issus de cette enquête.



Le mot de président

Le CODEP 64 a pris conscience de la réelle implication territoriale des manifestations cyclotouristes et de leur impact environnemental ; il a entrepris une démarche de sensibilisation auprès de l'ensemble des clubs concernés et a demandé l'établissement d'un guide Eco Responsable.

Cette approche nouvelle doit vous engager à contribuer à un développement plus durable à travers la réduction des impacts environnementaux de votre évènement, la communication de celui-ci, ainsi qu'à l'intégration des dimensions sociale et solidaire dans vos actions.



C'est à vous qui organisez que ce guide est destiné pour vous aider dans la mise en œuvre des manifestations cyclotouristes, à la fois écologiquement plus responsable et répondant à vos souhaits.

J.POTHAUD






Comment utiliser le guide ?



ACTIONS	ETAPES	NOM DU RESPONSABLE	OBJECTIF
<p>1.1 Au sein du comité d'organisation, former une équipe ou commission « environnement »</p> <p>€ </p>	<p>Entourez vous des personnes qui ont déjà une sensibilité environnementale, vous en avez forcément autour de vous.</p> <p>La commission propose un plan d'actions au comité d'organisation.</p> <p>Le comité d'organisation consulte la commission environnement.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>
<p>1.2 Réaliser les actions en suivant ce cahier des charges</p> <p>€ </p>	<p>La planification des actions doit se faire à votre rythme.</p> <p>Commencez par les actions prioritaires</p> <p>Choisissez aussi vos objectifs prioritaires en fonctions des impacts potentiels.</p> <p><i>Exemple : restauration importante = favorisez la fiche 3</i></p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>





Fiche 1 Généralités

ACTIONS	ETAPES	NOM DU RESPONSABLE	OBJECTIF
<p>1.3 Communiquer sur son engagement en faveur de l'environnement</p> <p>€ </p>	<p>Votre démarche doit être visible, dans vos communications, mails, affiches, feuilles de routes, site Internet...</p> <p>Faites passer vos messages « éco responsables ». Créez un slogan ou un logo « cyclotouriste éco responsable ».</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>
<p>1.4 Mobiliser des partenaires qui ont une sensibilité environnementale</p> <p>€ </p>	<p>Recensez et contactez les entreprises qui communiquent sur le thème de l'environnement.</p> <p>Elles peuvent associer plus facilement leur image si votre manifestation porte des valeurs dans lesquelles elles se reconnaissent.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>
<p>1.5 Réaliser un bilan des actions engagées</p> <p>€ </p>	<p>Evaluez et chiffrez (quand c'est possible) vos actions vous permettra de communiquer et de prévoir des améliorations. Préparez avant la manifestation un tableau de bilan.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>

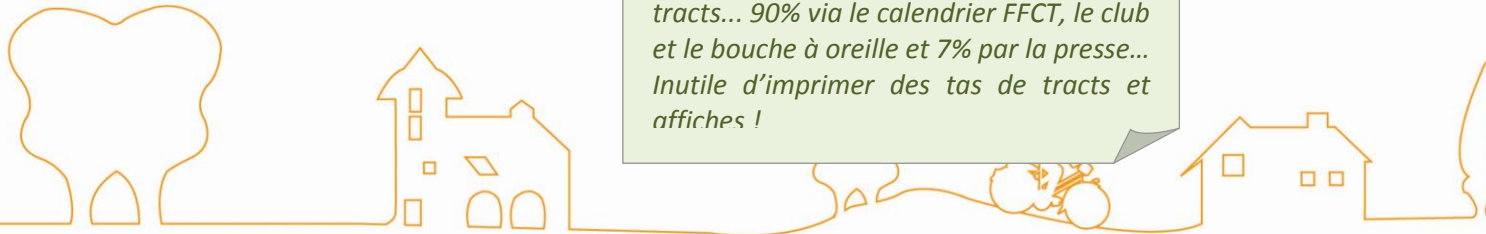


Fiche 2 Communication responsable






ACTIONS	ETAPES	NOM DU RESPONSABLE	OBJECTIF
<p>2.1 Utiliser des moyens de communication limitant l'utilisation du papier</p> <p>€ </p>	<p>Appuyez vous sur Internet (site du club, e-mails...).</p> <p>Vous pouvez aussi communiquer via la presse écrite ou les radios locales.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>
<p>2.2 Réduire les Impressions</p> <p>€ </p>	<p>Pour vos feuilles de route, choisir un format A5 (feuille A4 pliée en 2) plutôt que A4 vous permet d'économiser 50% de papier.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>

Lors d'une manifestation cyclotouriste, seulement 3% des participants ont eu l'information via des affiches ou des tracts... 90% via le calendrier FFCT, le club et le bouche à oreille et 7% par la presse... Inutile d'imprimer des tas de tracts et affiches !





Fiche 2 Communication responsable

ACTIONS	ETAPES	NOM DU RESPONSABLE	OBJECTIF
<p>2.3 Choisir un imprimeur labellisé « Imprim'vert© »</p> <p>€ </p>	<p>Vous faites appel à un prestataire pour l'impression... Pensez au Label Imprim'vert© !</p> <p>Vous trouverez un imprimeur labellisé proche de chez vous sur www.imprimvert.fr</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>
<p>2.4 Utiliser du papier recyclé ou issu de forêts éco gérées</p> <p>€ </p>	<p>Lors de l'achat de ramettes de papier, enveloppes et autres fournitures papier regardez les labels (cf. page 19).</p> <p>Comparez les prix, une ramette de papier recyclé n'a pas un surcoût important.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>
<p>2.5 Limiter les fonds colorés sur vos impressions (aplat)</p> <p>€ </p>	<p>Un titre avec un aplat équivaut à une page d'impression.</p> <p>Évitez les applats et vos cartouches dureront bien plus longtemps.</p> <p>APLAT / SANS APLAT</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>





Fiche 3 Alimentation responsable

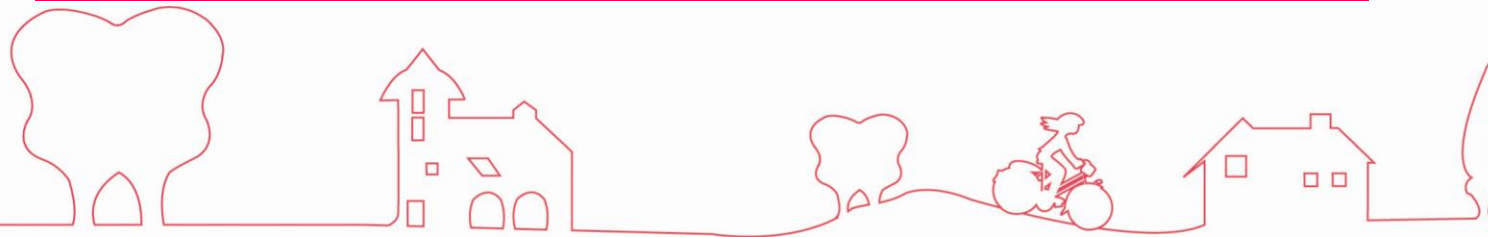


ACTIONS	ETAPES	NOM DU RESPONSABLE	OBJECTIF
<p>3.1 Favoriser une alimentation locale</p> <p>€ </p>	<p>Achetez en priorité des produits locaux.</p> <p>Vous pouvez aussi inviter un producteur local à tenir un stand ou lui proposer un partenariat.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>
<p>3.2 Préférer les aliments de saison</p> <p>€ </p>	<p>Achetez en priorité les produits de saison. Pour vous aider, vous trouverez des calendriers des fruits et légumes sur Internet.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>



Proposer des produits locaux est synonyme de qualité et de convivialité. Des arguments qui permettent de fidéliser les pratiquants...



ACTIONS	ETAPES	NOM DU RESPONSABLE	OBJECTIF
<p>3.3 Favoriser l'agriculture biologique</p> <p>€ </p>	<p>Des labels vous permettent de reconnaître des aliments issus de l'agriculture biologique. (cf. page 20). Vous trouverez peut être une « AMAP* » près de chez vous.</p> <p><i>*Associations pour le maintien d'une agriculture paysanne.</i></p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>
<p>3.4 Favoriser le commerce équitable</p> <p>€ </p>	<p>Le <i>commerce équitable</i> est un système d'échange visant à assurer des revenus décents aux paysans des pays en développement. Les labels vous aident à reconnaître les produits du commerce équitable. (cf. page 20).</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>








ACTIONS	ETAPES	NOM DU RESPONSABLE	OBJECTIF
<p>4.1 Utiliser de la vaisselle réutilisable</p> <p>€ ou €€€ Prêt ou achat</p> 	<p>Evitez les réflexes du « tout-jetable » (verres, assiettes, couverts). Utilisez autant que possible de la vaisselle réutilisable.</p> <p>Les gobelets réutilisables permettent d'éviter une grande quantité de déchets. Préférez aussi les assiettes, couverts... réutilisables !</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>
<p>4.2 Mettre en place le tri des déchets</p> <p>€</p> 	<p>Contactez la collectivité en charge du traitement des ordures ménagères, ils vous aideront dans la mise en place du tri en vous fournissant des conteneurs de collecte sélective.</p> <p>Informez les bénévoles et le public.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>

*Le CODEP en partenariat avec GrDF vous propose des **gobelets réutilisables**.*

*Renseignez-vous auprès du comité.
Des services de lavage existent dans le département. Pour plus de renseignements contactez BIE (contact@bie.fr).*





Fiche 4 Réduction et de collecte des déchets

ACTIONS	ETAPES	NOM DU RESPONSABLE	OBJECTIF
<p>4.3 Réduction et tri des déchets sur les points de convivialité (ravitos)</p> <p>€ </p>	<p>N'oubliez pas les ravitaillements... Par exemple en donnant un sac jaune (en plus du sac noir) à chaque responsable de « point de convivialité » pour permettre le tri des déchets.</p> <p>Evitez aussi les produits emballés individuellement, préférez les conditionnements collectifs.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>
<p>4.4 Récupérer les feuilles de routes à l'arrivée</p> <p>€ </p>	<p>Une technique simple consiste à numéroter les feuilles de route pour les utiliser lors d'un tirage au sort des lots au retour des participants.</p> <p>Ce papier récupéré pourra être trié.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>
<p>4.5 Rappeler les messages de sensibilisation</p> <p>€ </p>	<p>Malgré l'état d'esprit du cyclotouriste il est toujours bon de rappeler certains messages : ne pas jeter aux bords des routes bien sûr, mais aussi trier ses déchets sur le site ou sur les points de convivialité.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>








ACTIONS	ETAPES	NOM DU RESPONSABLE	OBJECTIF
<p>5.1 Développer le covoiturage (1)</p> <p>€ </p>	<p>Proposez des rendez-vous « covoiturage » en vous appuyant sur Internet (site du club, e-mails...) et l’affichage du club.</p> <p>Vous pouvez aussi mettre un lien vers les sites spécialisés. (Cf. page 19).</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>
<p>5.2 Développer le covoiturage (2) ... et la convivialité</p> <p>€ </p>	<p>Certains clubs disposent d’une remorque pour favoriser les déplacements collectifs.</p> <p>Développez cette pratique dans votre club et facilitez-là en proposant le jour de votre manifestation un parking réservé aux clubs qui se déplacent avec remorques.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>

Lors d’une manifestation cyclotouriste, 65% des pratiquants se déplacent en voiture.



17% d’entre eux sont seuls, 50% avec 1 passager, 17% avec 2 passagers et 16% avec 3 passagers ou +



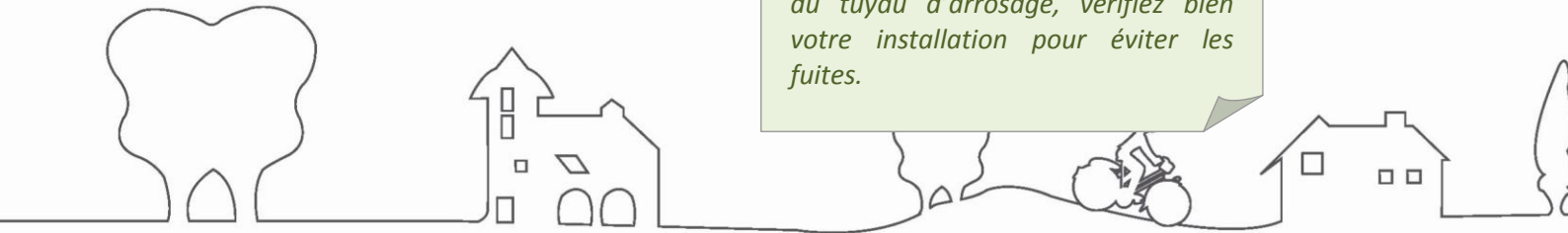
ACTIONS	ETAPES	NOM DU RESPONSABLE	OBJECTIF
<p>5.3 Baliser la route qui mène au site de votre manifestation</p> <p>€ </p>	<p>Pour éviter les détours, un fléchage (réutilisable) peut s'avérer bien pratique pour les participants qui ne connaissent pas le site.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>
<p>5.4 Communiquer sur les possibilités de transports collectifs</p> <p>€ </p>	<p>Votre manifestation est à deux pas de la gare, d'un arrêt du bus... faites le savoir !</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>
<p>5.5 Sensibiliser aux « transports doux » et à la conduite « souple »</p> <p>€ </p>	<p>Vous pouvez communiquer sur le « vélo comme moyen de transport » ou la conduite souple.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>








ACTIONS	ETAPES	NOM DU RESPONSABLE	OBJECTIF
<p>6.1 Réduire les consommations d'eau sur le point de nettoyage des VTT</p> <p>€ </p>	<p>Sur les points de nettoyage des vélos, sensibilisez les participants par une affiche par exemple. Vous pouvez proposer aussi des seaux et des brosses.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>
<p>6.2 Favoriser les achats responsables</p> <p>€ </p>	<p>Lors de vos achats pensez à ces économies d'énergies et à l'étiquette énergie. (Cf. page 20).</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>

Les points de nettoyage des VTT peuvent être très consommateurs d'eau. Pour réduire ces impacts pensez à placer un pistolet au bout du tuyau d'arrosage, vérifiez bien votre installation pour éviter les fuites.



ACTIONS	ETAPES	NOM DU RESPONSABLE	OBJECTIF
<p>6.3 Récupérer les eaux de pluies</p> <p>€ </p>	<p>Récupérer les eaux de pluies permet d'éviter d'utiliser de l'eau potable pour le nettoyage.</p> <p>Pour cela une cuve placée à l'extérieur suffit. Elle peut être reliée à une gouttière.</p> <p>Renseignez vous auprès des services techniques de votre mairie.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>
<p>6.4 Installer des équipements économes</p> <p>€ </p>	<p>Certains équipements peu coûteux permettent des économies significatives d'eau et d'énergies...</p> <p>Boutons-poussoir, mitigeurs, mélangeurs air-eau, ampoules basse consommations, multiprises avec interrupteur, etc.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>
<p>6.5 Réduire les consommations d'eau et d'énergies de votre local. Dans le quotidien du club</p> <p>€ </p>	<p>Veillez à une utilisation raisonnée de l'eau de l'électricité et du chauffage. Votre local comme beaucoup de bâtiments publics consomment peut être plus que nécessaire. Adoptez les réflexes (éteindre les lumières, baisser le chauffage plutôt que d'ouvrir une fenêtre...) que vous auriez à la maison.</p>	<p>_____</p>	<p>Atteint <input type="checkbox"/></p> <p>En cours <input type="checkbox"/></p> <p>Plus tard <input type="checkbox"/></p>



Association

- FFCT CODEP 64
Centre Nelson Paillou 05
<http://pyrenees-atlantiques.ffct.org/>
- Béarn Initiatives Environnement
17, rue Révol
64400 Oloron-Sainte-Marie
05 59 39 10 13
www.bie.fr
yvan.boyé@bie.fr



Documents ressources

- Base de données du ministère des sports :
http://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/Ressources_SDD_juin_2010.pdf

Cobelets réutilisables

- FFCT-CODEP 64 : Jean Marc Iralde codep64-securite@orange.fr
- Béarn Initiatives Environnement : contact@bie.fr
<http://manifestationsresponsables-bie.jimdo.com/>

Auto diagnostic environnemental en ligne

- <http://www.evenementresponsable.fr/>

Collectivités territoriales

- Pour la collecte sélective notamment, renseignez-vous auprès de votre collectivité territoriale : www.pyrenees-atlantiques.pref.gouv.fr à la rubrique « collectivités locales »

Covoiturage

- www.covoiturage64.fr
- www.123envoiture.com

Imprimeurs « imprim'vert © »

- <http://www.imprimvert.fr/DO-TrouverPrest.php>



Ecolabels officiels

- <http://www.marque-nf.com/>
- <http://www.eco-label.com/>



Logos spécifiques forêts gérées durablement

- <http://www.pefc-france.org/>
- <http://www.fsc-france.fr/>



Logos spécifiques aux économies d'énergies

- Etiquette énergie (sur wikipédia) <http://fr.wikipedia.org/>
- Energie Star <http://www.eu-energystar.org/>



Agriculture

- Agriculture biologique <http://www.agencebio.org/>
- Commerce équitable, <http://www.artisansdumonde.org/>
<http://www.maxhavelaarfrance.org/>



Entreprises (eau et énergies)

- <http://www.autrement-demain.com/>
- <http://www.aqua-techniques.biz/>

Entreprises (bureautique)

- <http://www.adom-diffusion.com/>
- <http://www.ecoburo.fr/>

Exemple d'affiche : consigne des gobelets

Gobelets Réutilisables : mode d'emploi

1. Je donne
1 euro
pour avoir
1 gobelet



2. Je paie ma boisson

3. Je rends
mon gobelet
pour récupérer
1 euro

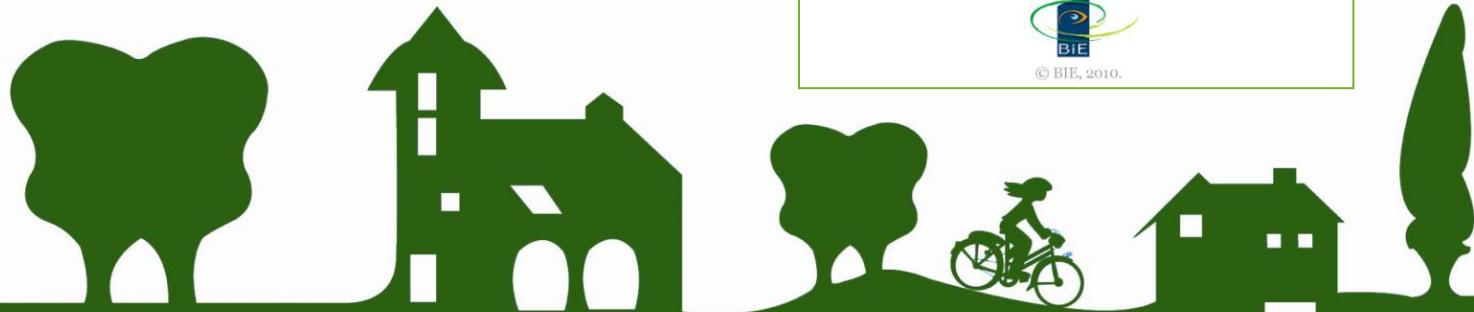


OU

Je peux garder mon gobelet en souvenir !



© BIE, 2010.



Exemple de charte



WWW.BIE.FR

Le FFCT CODEP 64 et les CVO
s'engagent dans une démarche en faveur de l'environnement



Création d'une commission **environnement**



Réduction et collecte sélective des **déchets**



Utilisation de **gobelets réutilisables**



Communication **responsable**



Partenariat avec une association
d'**éducation à l'environnement**



Alimentation responsable
Produits locaux et de saison

Charte des Cyclos de la vallée de l'Ousse.



Courrier type de demande de conteneur de tri sélectif

A adresser au président de la communauté de communes ou de la collectivité en charge du traitement des déchets

M. Le président,

Les Cyclos de X organisent une manifestation qui rassemblera environ X participants et qui se déroulera le X. Les organisateurs s'engagent dans une démarche de développement durable.

Dans le cadre de cette initiative nous souhaitons solliciter la communauté de communes de X pour la mise à disposition de conteneurs et poubelles de tri sélectif. Veuillez trouver ci-dessous les besoins que nous avons identifiés :



Conteneur ordures ménagères	x _____	Lieu : Salle municipale
Conteneur recyclables	x _____	Lieu : Salle municipale
Conteneur Papiers	x _____	Lieu : Salle municipale
Conteneur verres	x _____	Lieu : Salle municipale

Veuillez agréer, monsieur, ...

M. X, responsable de la commission environnement.



En images...



Stand de sensibilisation



Nettoyage VTT



Point tri et panneau d'info



Réception / Gobelets



Partenariat produits locaux



Conteneurs de collecte sélective



Ce guide a été réalisé par



Béarn Initiatives Environnement

www.bie.fr rubrique « sport et environnement »

17, rue Révol 64400 Oloron-Ste-Marie

05 59 39 10 13

Conception graphique : Créativ'Id

Imprimé sur papier recyclé – Disponible en version numérique au Codep 64

Avec le soutien du



